

Pressmeddelande

Adapt expanderar till Stockholm

Nöjesteknik Eastcoast Audio & Lighting AB blir en del av Adapt.

Den 1 april öppnar Adapt kontor och lager i Stockholm. Expansionen sker genom förvärvet av Nöjesteknik Eastcoast Audio & Lighting AB, som Adapt samarbetat med under en längre tid.

Stor efterfrågan i Stockholmsregionen

Utökningen till Stockholm kommer naturligt eftersom Adapt redan idag har en stor del av sina kunder i regionen.

- "Efterfrågan av våra lösningar är stark i Stockholmsregionen och många kunder vill att vi skall finnas lokalt", berättar Viking Grandin, VD på Adapt AB. "Det beror framförallt på vår personal som är flexibel och förstår kundernas behov. Roger och Alexander på Nöjesteknik har samma tänk som vi, och kommer därför bli en stor tillgång både i och utanför Stockholm", fortsätter Viking.

En lokal leverantör – med regionala muskler

Roger Hammarström, VD på Nöjesteknik, ser många fördelar för sina befintliga kunder. – "Som en del av Adapt kan vi vara en lokal och personlig leverantör, samtidigt som vi får kompetens och resurser som ett regionalt företag. Det kommer direkt märkas då vi kan erbjuda flexiblare och mer omfattande lösningar."

Kontor och lager kommer initialt finnas kvar på Nöjestekniks nuvarande adress.

Adapt levererar över hela Sverige

Adapt tillhandahåller all den personal och teknik som behövs för att praktiskt genomföra ett event. Från Skövde, Stockholm, Linköping och Göteborg levererar man lösningar till evenemang över hela Sverige.

Företaget har funnits sedan 1999. Efter förvärvet av Nöjesteknik har Adapt 13 heltidsanställda och beräknas 2011 omsätta 22 mkr.

För ytterligare information, kontakta:

Viking Grandin, VD, Adapt AB
Direktnummer, 0500 – 40 40 01
viking@adapt.se

ADAPT AB

SKÖVDE · POSTADRESS

Norregårdsvägen 4
541 34 SKÖVDE
0500-40 40 00

STOCKHOLM

Mallslingan 3
187 66 TÄBY
08-41 07 08 00

GÖTEBORG

Masthuggstorget 5
413 27 GÖTEBORG
031-757 57 00

LINKÖPING

Skänningevägen 15
509 31 BORENSBERG
013-12 24 20

www.adapt.se
info@adapt.se